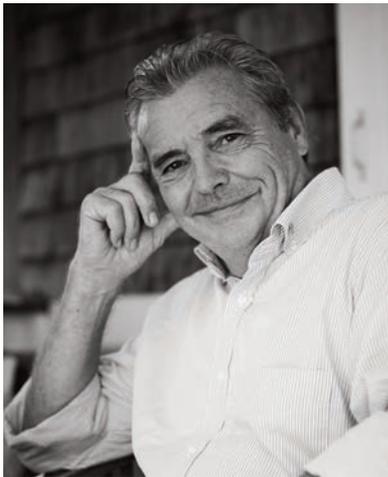


Le mot de l'éditeur



Bonjour,

Voici quelques informations concrètes concernant le magazine Tropical, magazine « Art de Vivre » à la française, que vous connaissez certainement, mais qui vous permettront peut-être de conforter un choix support, pour vos investissements en communication, dans un marché où les sollicitations de toutes sortes ne manquent pas.

La Communication coûte cher, et dans un contexte économique difficile, l'investissement publicitaire doit être un choix éclairé et vos arbitrages, entre tel ou tel support, justifiés.

Si vous êtes « Partenaire Annonceur » dans Tropical, vous avez certainement de vraies raisons de l'être. Si vous ne l'êtes pas, ces quelques informations, vous donneront, j'espère, les raisons d'un choix avisé.

La publicité et la communication en général ne sont pas des sciences exactes et leur retour d'investissement est aussi fonction de la philosophie de votre entreprise et de vos objectifs stratégiques, d'où la nécessité d'avoir des informations précises et de vrais éléments d'appréciation.

Je suis, par ailleurs, tout à fait disponible pour vous rencontrer et vous donner, en avant première, les grandes lignes de la prochaine édition du magazine Tropical N° 30 (saison 2020-2021) : nouveautés, surprises, rencontres, lieux insolites, environnement et biodiversité, les intérieurs de charme, les expressions artistiques, notre Cahier Tourisme...., tout un Art de Vivre à St-Barth, l'île pour laquelle nous partageons une même passion. Art de Vivre que nous souhaitons faire découvrir et partager, mais aussi protéger.

A bientôt, très cordialement

JEAN-JACQUES RIGAUD
Directeur de publication

Tél. (+590) 0690 502 836 - contact@abledition.com

tropical

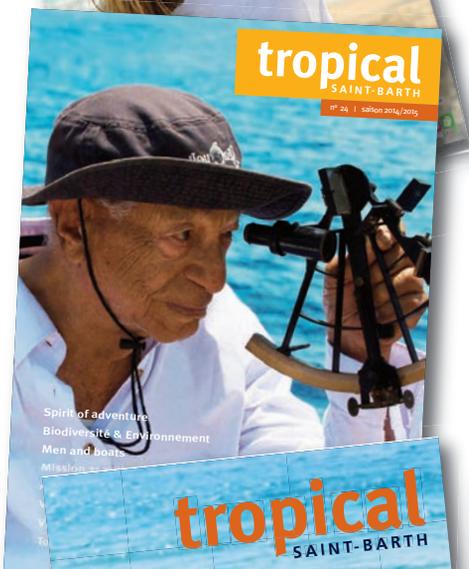
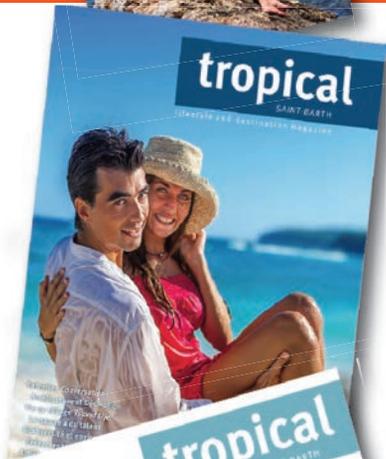
SAINT-BARTH

The French Caribbean lifestyle
and destination magazine

Caractéristiques techniques

No 30, saison 2020/2021

- Format fini : 210 (L) x 297 (H)
- Impression quadrichromie recto verso sur papier couché brillant
- Couverture 300 g avec pelliculage mat et vernis sélectif brillant
- Intérieur 144/160 pages sur couché brillant 115 g
- Façonnage dos carré collé
- Tirage moyen 25 000 exemplaires
- Bilingue : français - anglais



Spirit of adventure
Biodiversité & Environnement
Men and Boats
Météo



*lifestyle and
destination magazine*



Saint-Barth la Magnifique,
vaut-elle un petit coin de terre préservée ?
ou une Biosphère qui se meurt ?
Magnificent St Barts
Is this small corner of the Earth to be preserved ...
or a living biosphere?



Diffusion

Sur toute l'île :

Les points de fréquentation touristique : hôtels, restaurants, boutiques référentes, Office du Tourisme, agences de voyage, bureaux et agences des compagnies aériennes, aéroport, agences des compagnies maritimes, loueurs de voitures...

Le magazine Tropical, parce qu'il est une fenêtre sur l'art de vivre à St.Barth, est conservé par les visiteurs qui repartent de l'île, et, régulièrement, nous sont redemandés les anciens numéros pour compléter une collection. Depuis maintenant 15 ans, et selon les saisons, il y a entre 20 et 25.000 exemplaires du magazine qui ressortent de l'île, emportés par les visiteurs touristes.

Mais pour un magazine de destination, dont la vocation est de promouvoir St. Barth sur des marchés porteurs, la seule diffusion locale serait largement insuffisante ; c'est pourquoi, depuis 15 ans nous concentrons des efforts particuliers pour que ce magazine soit aussi porteur d'image à l'extérieur ; plusieurs partenariats ont été mis en place dans cette perspective :

A l'extérieur de l'île :

- Salons et manifestations touristiques, tours opérateurs et prescripteurs de la destination Saint-Barth, Maison de la France et différentes représentations.
- Diffusion sur certaines compagnies aériennes.
- Partenariat avec Yacht Insider's Guides, zones : méditerranée, caraïbe et côte Est des USA ; Tropical étant diffusé, en même temps que ce guide sur les maxi-yachts et dans les Marinas de ces zones géographiques.
- Partenariat avec le CTTSB (Comité Territorial du Tourisme de Saint-Barthélemy) sur les salons et manifestations extérieures, T.O et prescripteurs de la destination St-Barth.
- Diffusion exclusive aux guichets de la compagnie Voyager à ST-Martin, pour les bateaux "Voyager", liaisons inter-îles dont la destination St- Martin/St-Barth.
- Représentations internationales avec certains annonceurs.
- Certains reportages réalisés dans le Tropical comme "Bucket Newport" permettent au magazine d'être présent sur des endroits très porteurs (Newport Beach, Nantucket, Long Island, Nice, Cannes, Monaco, St.Tropez...).
- Quelques diffusions spécifiques et de références comme le Comité organisateur AG2R; annonceurs ayant des représentations internationales.
- De nouvelles opérations et partenariats sont envisagés pour l'édition prochaine.

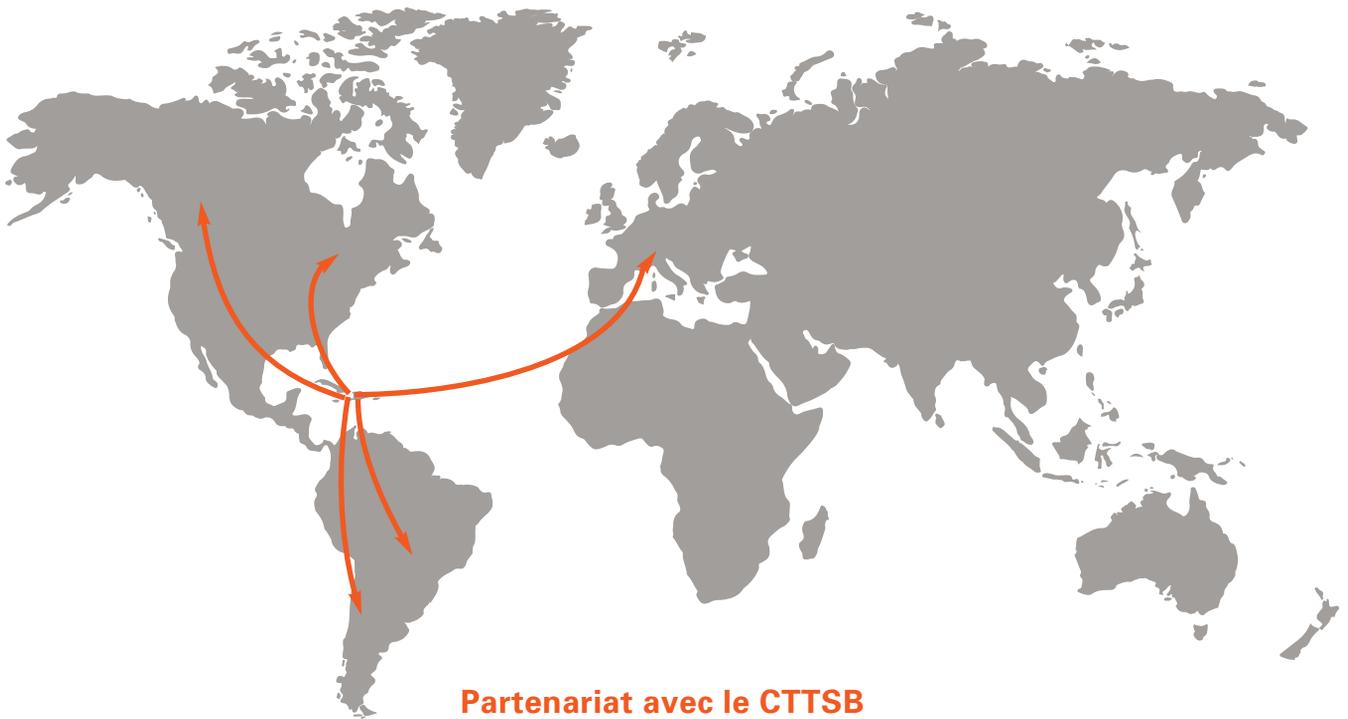


tropical

SAINT-BARTH

The French Caribbean lifestyle
and destination magazine

Nos partenaires de diffusion extérieure



Partenariat avec le CTTSB (Comité Territorial du Tourisme de Saint-Barth)

Reportages réalisés en coopération avec le CTTSB
et diffusion du magazine Tropical sur tous les salons
et manifestations touristiques où est présent le CTTSB
(I.L.T.M de Cannes,...).

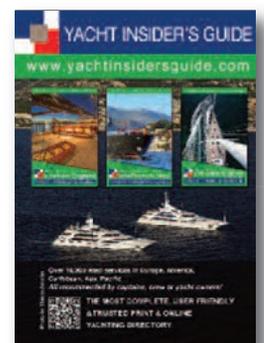
TROPICAL avec la compagnie de bateaux VOYAGER

Diffusion exclusive,
à l'année, du magazine
Tropical aux guichets
des bateaux Voyager
> **ROTATIONS
ST-MARTIN/ST-BARTH**



TROPICAL avec YACHT INSIDER'S GUIDE

Diffusion dans les
Marinas
et Super Yachts
> **CÔTE EST,
NOUVELLE
ANGLETERRE,
MÉDITERRANÉE**



tropical

SAINT-BARTH

The French Caribbean lifestyle
and destination magazine

“La publicité tue la publicité”

Parce que l'excès de messages ou d'annonces publicitaires dans un support diminue l'impact de chacun ; Tropical se donne, depuis 15 ans, comme règle absolue de ne jamais dépasser, en volume publicitaire, 30% de sa pagination. Nos partenaires annonceurs nous sont fidèles, aussi, pour cela.

Tarifs et conditions

Renseignements annonceur

Raison sociale :

Nom et prénom du représentant :

Adresse :

Tél. : Fax :

Port : E-mail :

Espaces / Tarifs (inchangés depuis 2003)

Couvertures :

- 2ème de couverture : Simple 6 000 €
Double 8 000 €
- 3ème de couverture : 5 500 €
- 4ème de couverture : 9 500 €

Prise de vue :

sur devis

Frais techniques forfait :

- Double page 400 €
- Pleine page 300 €
- Demie page 200 €

Pages intérieures :

- Double page de garde 8 500 €
- Page de garde simple 5 000 €
- Double page intérieure 8 000 €
- Pleine page recto 4 800 €
- Pleine page verso 4 500 €
- Demie page 2 600 €
- Tiers de page 2 100 €
- Carnet d'adresse / Module 1 000 €
- Sélect. Immo. / Module 1 000 €

Conditions de règlement

- 50 % à la signature du bon de commande, par chèque à l'ordre de ABLeDitions
- Le solde à parution sur justificatif

Parution

Numéro 30, saison 2020/2021, sortie novembre 2020

Contact Saint-Barth

Jean-Jacques Rigaud - Tél. (+ 590) 690 502 836
E-mail : contact@abledition.com

Le Magazine Tropical Saint-Barth est réalisé,
édité et diffusé par la société ABL éditions

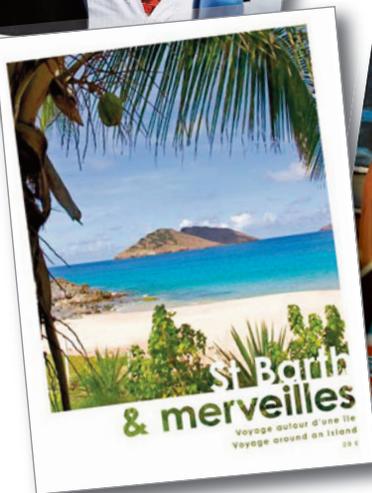
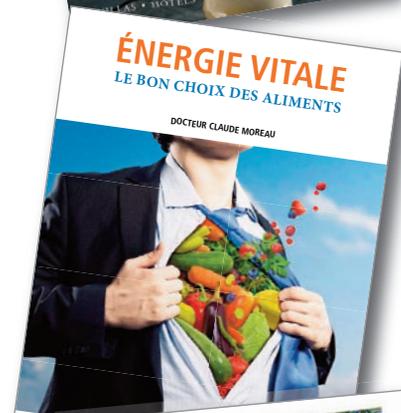
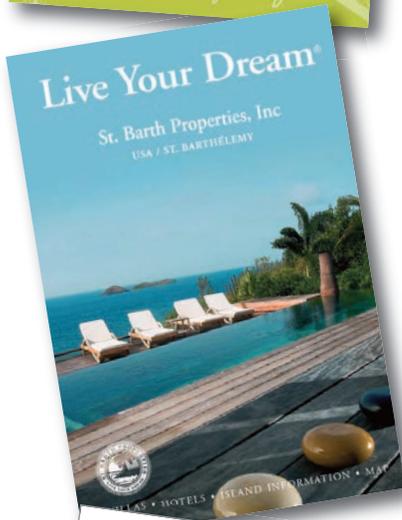
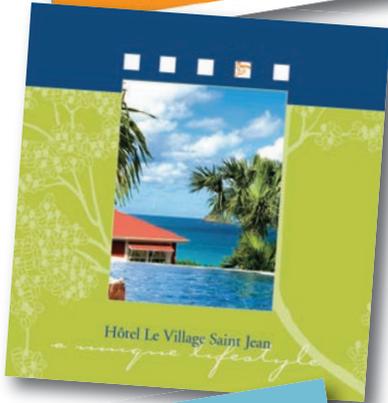
able^{ditions}



tropical

SAINT-BARTH

The French Caribbean lifestyle
and destination magazine



Société d'édition

ableditions

Agence de presse d'entreprise
et d'édition

Parce que l'édition, pour les entreprises et les institutions,
est un vecteur d'image déterminant, riche et qui laisse une trace.

La proposition d'ABL éditions :

- Une communication qui évite les slogans et privilégie l'information.
- Une communication simple, proche du terrain, proche des personnes.
- Une communication de qualité où les mots et les images ont leur vraie place.
- Une communication réalisée par des professionnels, journalistes, rédacteurs, photographes et graphistes...
- Des circuits de distribution et de diffusion étudiés.

ABL Editions

Im. Courtois N°4 - Marigot - 97133 SAINT BARTHELEMY
Tel. (+59) 0590 296 147 - contact@abledition.com

Jean-Jacques Rigaud - 0690 502 836

Capital : 7500 € - DM1 441.458.148 RM 97 - n° gestion: 0010414977